

rapport abrégé
de l'exercice
2024





Le rapport de Valiant se compose des publications suivantes :

- rapport de gestion (PDF)
- rapport abrégé (PDF et imprimé)
- rapport de durabilité (PDF)

Les informations détaillées et les rapports complets sont disponibles sur la page Internet. Également disponibles : rapport de gestion en ligne avec des chiffres-clés interactifs, des vidéos et un centre de téléchargement



gb.valiant.ch

L'essentiel en bref



Fin de la période stratégique 2020–2024

La stratégie 2020–2024 s'inscrivait sous le signe de la simplicité et d'une expansion accélérée. Nous voulons apporter un conseil complet à nos clientes et clients, tant numérique que personnel. Nous avons construit et développé notre offre dans ce but. Pour renforcer sa présence sur le marché, Valiant a ouvert quatorze succursales et créé 125 postes dans le cadre de son expansion. Sur cette même période, nous avons amélioré notre rentabilité en optimisant notre réseau de succursales et en réduisant nos coûts. Valiant a atteint les objectifs fixés pour la période stratégique 2020–2024.

CHF **233,4** mio

Résultat opérationnel

Valiant clôture l'exercice 2024 avec le résultat opérationnel le plus robuste enregistré depuis sa fondation.

CHF **150,4** mio

Bénéfice consolidé

en hausse de 4,2 %



Nouvelle stratégie 2025–2029

Inspirée par sa vision, Valiant cherche à simplifier autant que possible la vie financière de sa clientèle. La stratégie « Valiant 2029 » repose sur des valeurs éprouvées. Elle s'articule autour de la simplicité et de la rentabilité et s'appuie sur la confiance de notre clientèle et de nos actionnaires. L'ancrage local et la proximité avec la clientèle restent des composantes essentielles. Pour atteindre nos objectifs, nous nous concentrons sur cinq axes stratégiques.

Bénéfice consolidé

en millions de CHF



16,5 %

Ratio de fonds propres total

Valiant est solidement capitalisée.

Évolution positive

Valiant table sur une légère hausse du bénéfice consolidé pour l'année en cours.

CHF 5.80

Évolution du dividende

en CHF



Un dividende attrayant

Les actionnaires aussi doivent bénéficier du succès de Valiant. Le résultat opérationnel étant solide, une augmentation du dividende de 30 centimes par action sera proposée à l'assemblée générale.

¹ Proposé

Chiffres-clés

Bilan		2024	2023
Total du bilan	en milliers de CHF	37 123 728	36 080 425
Prêts à la clientèle	en milliers de CHF	30 148 747	29 676 943
Fonds de la clientèle	en milliers de CHF	22 402 177	22 220 477
Capitaux propres	en milliers de CHF	2 677 412	2 575 513
Fortune clientèle	en milliers de CHF	33 542 291	32 738 010
Compte de résultat			
Résultat brut des opérations d'intérêts	en milliers de CHF	408 870	426 995
Produits d'exploitation	en milliers de CHF	551 676	545 793
Charges d'exploitation	en milliers de CHF	-300 003	-290 186
Résultat opérationnel	en milliers de CHF	233 374	232 254
Bénéfice consolidé	en milliers de CHF	150 383	144 255
Ratio coûts/revenus ¹	en %	53,1	51,3
Rentabilité jusqu'au 31.12.2024²			
RorE (Return on required Equity)	en %	12,2	11,9
RoE (Return on Equity)	en %	5,7	5,7
Rentabilité à partir du 01.01.2025³			
RorE (Return on required Equity)	en %	15,9	16,0
RoE (Return on Equity)	en %	7,7	8,0
Fonds propres			
Positions pondérées des risques	en milliers de CHF	15 653 408	15 268 390
Fonds propres pris en compte	en milliers de CHF	2 583 186	2 484 583
Ratio de fonds propres total	en %	16,5	16,3
Ratio de levier	en %	6,6	6,5
Effectifs			
Nombre de collaborateurs/-trices		1 153	1 136
Emplois à temps plein		1 018	1 003
Action			
Valeur comptable par action	en CHF	169.54	163.08
Bénéfice net par action	en CHF	9.52	9.13
Dividende	en CHF	5.80 ⁴	5.50
Payout ratio	en %	60,9	60,2
Dernier cours de l'année	en CHF	105.60	95.40
Capitalisation boursière	en millions de CHF	1 668	1 507
Notation de Moody's			
Short-term deposits		Prime-1	Prime-1
Long-term deposits		A1	A1
Baseline Credit Assessment		a3	a3

¹ Avant variations des corrections de valeur pour risques de défaillance et pertes liées aux opérations d'intérêts

² Bénéfice consolidé divisé par les fonds propres moyens exigés (RorE) ou les capitaux propres moyens avant répartition du bénéfice (RoE).

³ Bénéfice consolidé plus la variation des réserves pour risques bancaires généraux, divisé par les fonds propres moyens exigés (RorE) ou les capitaux propres moyens après répartition du bénéfice (RoE).

⁴ Proposé



Ewald Burgener (CEO) et Markus Gygax (président du conseil d'administration)

Chères actionnaires, Chers actionnaires,

2024 fut une année spéciale à plusieurs égards pour Valiant, notamment parce que c'était la dernière de notre stratégie 2020–2024, placée sous le signe de la simplicité et de l'accélération de notre expansion. Nous tirons un bilan très positif des cinq années écoulées : nous avons atteint nos objectifs, tant sur le plan financier que dans la mise en œuvre de nos axes stratégiques. Grâce à des investissements dans l'expansion, la numérisation et le développement de l'offre, Valiant dispose à présent d'excellentes bases pour concrétiser sa nouvelle période stratégique.

À la mi-juin, nous avons fêté avec nos collaboratrices et collaborateurs notre 200^e anniversaire à Morat, où Valiant a ses racines, puisque c'est à la Caisse d'épargne de Morat que tout a commencé. Ce fut aussi le coup d'envoi en interne de notre nouvelle période stratégique 2025–2029. Nous nous appuyons sur ce qui a fait ses preuves et nous ne réinventons pas la roue. Nous pensons notamment à la proximité avec la clientèle, à l'ancrage local et à notre offre simple et compréhensible. Mais nous visons encore plus loin : nous voulons inspirer notre clientèle par la simplicité. À cet effet, nous avons déjà annoncé une première adaptation de nos produits : depuis début mars, le nouveau set lilas est gratuit.

L'excellent résultat obtenu pour l'exercice 2024 vient parachever cette réjouissante rétrospective annuelle. Il confirme que nous sommes sur la bonne voie et témoigne de la confiance que nous accordons à notre clientèle. Nous sommes très fiers de pouvoir présenter le résultat opérationnel le plus solide depuis la création de Valiant. Une telle réussite ne profite pas seulement à nos collaboratrices et collaborateurs, mais également à nos actionnaires, qui bénéficieront d'une augmentation du dividende.

Synthèse d'un exercice 2024 réussi

Le bénéfice consolidé de 150,4 millions de francs est en progression de 4,2 % par rapport à 2023. Valiant enregistre une augmentation de 0,5 % de son résultat opérationnel qui s'établit à 233,4 millions de francs. La banque lilas fait donc encore mieux que ses très bons chiffres opérationnels de l'année précédente, et signe le meilleur résultat de son histoire. Valiant a ainsi vu ses produits d'exploitation progresser de 1,1 %, pour atteindre 551,7 millions de francs. Malgré un environnement des taux d'intérêt particulièrement mouvementé, nous affichons des opérations d'intérêts solides avec un résultat brut de 408,9 millions de francs (-4,2 %). Les opérations de commissions et de prestations de service, en hausse de 10,8 %, et les opérations de négoce, en nette progression de 25,3 %, contribuent elles aussi à ce résultat réjouissant. Les prêts à la clientèle atteignent un volume de 30,1 milliards de francs, soit +1,6 %. Les fonds de la clientèle ont augmenté de 0,8 % à 22,4 milliards de francs. Valiant continue de miser sur la stabilité et sécurise le refinancement sur le long terme. Les fonds de la clientèle en constituent le pilier principal, complétés par les emprunts auprès de centrales d'émission de lettres de gage et les Covered Bonds. Valiant est ainsi idéalement préparée pour tous les scénarios d'intérêt possibles.

Renforcement des réserves pour risques bancaires généraux

Compte tenu de l'évolution positive du résultat opérationnel, Valiant renforce ses réserves pour risques bancaires généraux à hauteur de 46,0 millions de francs. Les réserves pour risques bancaires généraux sont entièrement pris en compte pour les capitaux propres. Valiant renforce ainsi ses capitaux propres et, avec un ratio de fonds propres de 16,5 %, dépasse nettement les exigences réglementaires. Valiant est convaincue qu'une solide capitalisation est dans l'intérêt tant de la clientèle que des investisseuses et des investisseurs.

Augmentation du dividende

Compte tenu du résultat opérationnel robuste, le conseil d'administration propose à l'assemblée générale du 14 mai 2025 une augmentation du dividende de 30 centimes, à 5.80 francs par action.

Stratégie « Valiant 2029 »

Le changement d'année a donné le coup d'envoi de la nouvelle période stratégique 2025–2029. Guidés par notre vision, nous entendons simplifier le plus possible la vie financière de nos clientes et clients et les inspirer. De plus, nous plaçons davantage l'accent sur la rentabilité. Nous posons ainsi les bases pour les cinq prochaines années et continuons de développer Valiant avec succès. Pour atteindre ces ambitieux objectifs, nous avons défini cinq axes stratégiques. Dans le présent rapport, vous trouverez toutes les explications nécessaires sur la stratégie « Valiant 2029 » aux pages 14 à 16.

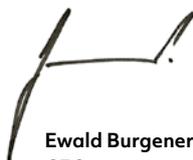
Perspectives

Valiant table sur une légère augmentation du bénéfice consolidé pour l'exercice en cours.

Chères et chers actionnaires, nous vous remercions de la confiance que vous témoignez à Valiant.



Markus Gyga
Président du
conseil d'administration



Ewald Burgener
CEO

« Nous posons les jalons pour cinq nouvelles années de réussite. »

Valiant a atteint les objectifs de sa stratégie 2020–2024. Qu'est-ce que cela signifie concrètement ?

MARKUS GYGAX (MG) : Nous nous sommes fixé des objectifs financiers et pour chacun des six axes stratégiques. En matière financière, ce sont des objectifs de croissance, de rendement et de risque. Nous avons par exemple défini un



Markus Gygax, président du conseil d'administration

taux de distribution compris entre 50 et 70 %, conformément à notre politique de dividendes durables. Fin 2024, ce taux de distribution atteignait 61 % du bénéfice consolidé. De plus, nous avons mis en œuvre des mesures importantes dans tous les axes stratégiques.

Avez-vous des exemples de ce que vous avez mis en œuvre pendant la période stratégique écoulée ?

EWALD BURGNER (EB) : Nous avons continué à développer nos produits et services. Il s'agit avant tout de proposer à notre clientèle une offre adaptée à ses besoins et de la conseiller de manière globale. Dans le cadre de notre expansion géographique, nous avons

agrandi notre zone d'activité du lac Léman au lac de Constance, ouvert quatorze succursales et créé 125 postes. En parallèle, nous avons optimisé notre réseau de succursales. Avec 23 sites fermés et 50 postes supprimés par rotation naturelle du personnel, nous avons réalisé des économies substantielles. Le programme d'amélioration de la rentabilité permet de réaliser chaque année 15 millions de francs d'économie. Nous avons également mis en œuvre différentes mesures de simplification de nos processus. Nous avons pu poser des jalons importants, tant au niveau de nos systèmes informatiques que de notre organisation.

Si vous avez atteint tous vos objectifs, peut-être manquaient-ils d'ambition ?

MG : Faire progresser Valiant et la préparer pour l'avenir relève de notre responsabilité. Nous fixons nos objectifs de manière à ce qu'ils ne soient ni trop élevés, ni trop faciles. Ces dernières années ont été extrêmement mouvementées et exigeantes, si l'on considère la situation géopolitique ou l'environnement des taux d'intérêt. Nous pouvons être très fiers d'avoir réussi à suivre et concrétiser notre stratégie. C'est le seul moyen de venir à bout des défis.

EB : En 2022, nous avons même ajouté un sixième axe stratégique. Cela nous a permis de prendre les devants et de nous atteler suffisamment tôt à la question de l'amélioration de la rentabilité. Les économies de coûts ainsi réalisées nous assurent des conditions optimales pour entamer la nouvelle période stratégique.

Valiant construit sa nouvelle période stratégique sur des approches qui ont fait leurs preuves. Qu'entendez-vous par là ?

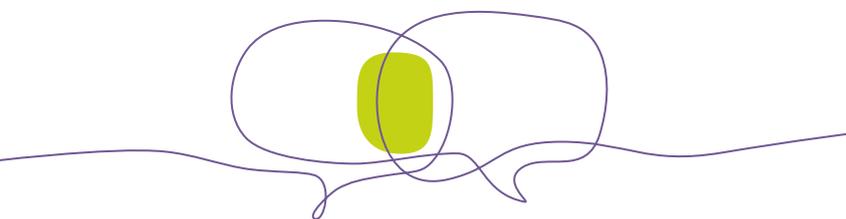
MG : Notre modèle d'affaires simple, notre offre claire et notre proximité avec la clientèle nous ont fait gagner la confiance de notre clientèle. Les investissements d'une centaine de millions de francs réalisés depuis 2016 ont été effectués de manière prévoyante. Ils ont alimenté l'expansion, la numérisation et le développement de notre offre. Nous pouvons à présent nous appuyer sur cette base.

EB : Je souhaite mentionner ici nos collaboratrices et collaborateurs, bien formés et compétents. Ils contribuent en effet de façon déterminante au succès de Valiant. Nos collaboratrices et collaborateurs sont ancrés localement, connaissent leur clientèle et les particularités régionales. Ce sont nos ambassadrices et ambassadeurs, et des personnes de confiance lorsqu'il s'agit de trouver les meilleures solutions de financement.

Vous avez mentionné précédemment que vous avez posé des jalons importants dans la simplification des processus. Vous ne paraissez pas très convaincu ?

MG : Je suis convaincu que les bonnes mesures ont été mises en œuvre. Mais nous devons continuer à améliorer la rentabilité. C'est ainsi que nous assurerons la pérennité de Valiant et sa stabilité sur le long terme. Cela signifie que, pour rester compétitifs, nous investissons dans notre offre, dans la numérisation et dans notre personnel. Travailler efficacement nous laisse plus de temps pour notre clientèle. Nous pouvons ainsi utiliser nos connaissances et notre temps pour approfondir les conseils dans les domaines de l'investissement et de la prévoyance, par exemple.

EB : Nous ne partons pas de zéro. Nous avons réalisé des économies substantielles grâce au programme d'amélioration de la rentabilité et nous allons continuer à suivre les coûts de près. Et nous avons simplifié les processus. Il reste encore du potentiel à exploiter et nous devons nous y prendre mieux. Nous allons nous concentrer davantage sur la fluidité et la transparence des processus. Nous travaillons activement à l'automatisation et aux





Ewald Burgener, CEO

prestations en libre-service pour notre clientèle. L'amélioration de notre efficacité améliorera aussi notre ratio coûts/revenu. Nous nous assurons ainsi la marge de manœuvre nécessaire pour les années à venir.

Vous avez évoqué la gratuité du nouveau set lilas. Que comprend-il ?

EB : Nous mettons une offre gratuite à la disposition de notre clientèle pour lui faciliter la vie financière. Le set lilas inclut un compte privé, une Debit Mastercard® et tous les retraits en espèces aux bancomats Valiant. Les paiements à l'étranger ou sur des sites en ligne à l'étranger n'occasionnent pas non plus de frais. Sur demande, des comptes épargne, le compte de prévoyance Privor 3a et divers

services numériques peuvent aussi être utilisés gratuitement. Le très apprécié set lilas peut toujours être complété par différentes options. Nous voulons ainsi inspirer nos clientes et clients par la simplicité.

Qu'attendez-vous de l'exercice 2025 ?

EB : Valiant est sur la bonne voie sur le plan opérationnel. Nous allons naturellement suivre de très près l'environnement mouvementé des taux d'intérêt. Valiant est prête pour différents scénarios et nous resterons fidèles à notre politique prudente vis-à-vis des risques. La mise en œuvre de notre stratégie « Valiant 2029 » a bien commencé. La satisfaction de notre clientèle est une source de motivation au quotidien. Nous continuerons à nous engager dans ce sens et à appliquer notre stratégie de manière cohérente. Nous visons toujours une hausse du bénéfice consolidé. Il devrait progresser légèrement durant l'exercice en cours.

Markus Gygax, président du conseil d'administration

Markus Gygax a été CEO de Valiant de novembre 2013 à mai 2019. En mai 2019, il a été élu membre du conseil d'administration. Depuis le 13 mai 2020, il est président du conseil d'administration. Dans sa vie privée, son cœur bat pour sa famille et le sport en pleine nature.

Ewald Burgener, CEO

Ewald Burgener est CEO de Valiant depuis le 17 mai 2019. Il a été auparavant responsable des finances pendant six ans. Avant de rejoindre Valiant, le Valaisan travaillait chez Entris Holding SA. Ewald Burgener consacre son temps libre à sa famille, joue au squash et apprécie les randonnées en montagne.

Bilan consolidé

	31.12.2024 en milliers de CHF	31.12.2023 en milliers de CHF	Variation en milliers de CHF	Variation en %
Actifs				
Liquidités	4 159 411	4 726 647	-567 236	-12,0
Créances sur les banques	54 389	60 629	-6 240	-10,3
Créances sur la clientèle	1 471 226	1 476 507	-5 281	-0,4
Créances hypothécaires	28 677 521	28 200 436	477 085	1,7
Opérations de négoce	10 226	14 782	-4 556	-30,8
Valeurs de remplacement positives d'instruments financiers dérivés	65 438	107 936	-42 498	-39,4
Immobilisations financières	2 270 541	1 089 305	1 181 236	108,4
Comptes de régularisation	46 555	40 094	6 461	16,1
Participations non consolidées	260 052	244 967	15 085	6,2
Immobilisations corporelles	80 002	86 529	-6 527	-7,5
Valeurs immatérielles	0	0	0	n/a
Autres actifs	28 367	32 593	-4 226	-13,0
Total des actifs	37 123 728	36 080 425	1 043 303	2,9
Total des créances subordonnées	0	0	0	n/a
dont avec obligation de conversion et/ou abandon de créance	0	0	0	n/a
Passifs				
Engagements envers les banques	1 629 169	1 480 588	148 581	10,0
Engagements résultant des dépôts de la clientèle	22 165 850	22 024 257	141 593	0,6
Valeurs de remplacement négatives d'instruments financiers dérivés	5 953	22 463	-16 510	-73,5
Obligations de caisse	236 327	196 220	40 107	20,4
Emprunts et prêts des centrales d'émission de lettres de gage	9 942 100	9 270 300	671 800	7,2
Comptes de régularisation	210 615	171 531	39 084	22,8
Autres passifs	235 891	311 666	-75 775	-24,3
Provisions	20 411	27 887	-7 476	-26,8
Réserves pour risques bancaires généraux	155 786	109 786	46 000	41,9
Capital social	7 896	7 896	0	0,0
Réserve issue du capital	592 555	592 582	-27	-0,0
Réserve issue du bénéfice	1 770 792	1 720 994	49 798	2,9
Propres parts du capital	0	0	0	n/a
Bénéfice consolidé	150 383	144 255	6 128	4,2
Total des capitaux propres	2 677 412	2 575 513	101 899	4,0
Total des passifs	37 123 728	36 080 425	1 043 303	2,9
Total des engagements subordonnés	0	0	0	n/a
dont avec obligation de conversion et/ou abandon de créance	0	0	0	n/a
Opérations hors bilan				
Engagements conditionnels	135 044	144 137	-9 093	-6,3
Engagements irrévocables	881 866	960 028	-78 162	-8,1
Engagements de libérer et d'effectuer des versements supplémentaires	66 717	61 164	5 553	9,1
Crédits par engagement	0	0	0	n/a

Compte de résultat consolidé

	2024 en milliers de CHF	2023 en milliers de CHF	Variation en milliers de CHF	Variation en %
Résultat des opérations d'intérêts				
Produit des intérêts et des escomptes	671 735	634 399	37 336	5,9
Produit des intérêts et des dividendes des opérations de négoce	0	0	0	n/a
Produit des intérêts et des dividendes des immobilisations financières	15 655	5 162	10 493	203,3
Charges d'intérêts	-278 520	-212 566	-65 954	31,0
Résultat brut des opérations d'intérêts	408 870	426 995	-18 125	-4,2
Variations des corrections de valeur pour risques de défaillance et pertes liées aux opérations d'intérêts	-12 930	-19 470	6 540	-33,6
Résultat net des opérations d'intérêts	395 940	407 525	-11 585	-2,8
Résultat des opérations de commissions et des prestations de service				
Produit des commissions sur les titres et les opérations de placement	57 045	51 381	5 664	11,0
Produit des commissions sur les opérations de crédit	2 965	3 035	-70	-2,3
Produit des commissions sur les autres prestations de service	48 595	44 337	4 258	9,6
Charges de commissions	-15 654	-14 879	-775	5,2
Résultat des opérations de commissions et des prestations de service	92 951	83 874	9 077	10,8
Résultat des opérations de négoce et de l'option de la juste valeur	50 452	40 274	10 178	25,3
Autres résultats ordinaires				
Résultat des aliénations d'immobilisations financières	31	54	-23	-42,6
Produits des participations	10 577	12 396	-1 819	-14,7
dont participations enregistrées selon la méthode de la mise en équivalence	7 743	9 581	-1 838	-19,2
dont autres participations non consolidées	2 834	2 815	19	0,7
Résultat des immeubles	1 376	1 281	95	7,4
Autres produits ordinaires	619	775	-156	-20,1
Autres charges ordinaires	-270	-386	116	-30,1
Autres résultats ordinaires	12 333	14 120	-1 787	-12,7
Produits d'exploitation	551 676	545 793	5 883	1,1
Charges d'exploitation				
Charges de personnel	-161 551	-162 867	1 316	-0,8
Autres charges d'exploitation	-138 452	-127 319	-11 133	8,7
Charges d'exploitation	-300 003	-290 186	-9 817	3,4
Corrections de valeur sur participations, amortissements sur immobilisations corporelles et valeurs immatérielles	-19 845	-23 802	3 957	-16,6
Variations des provisions et autres corrections de valeur, pertes	1 546	449	1 097	244,3
Résultat opérationnel	233 374	232 254	1 120	0,5
Bénéfice consolidé				
Produits extraordinaires	671	2 304	-1 633	-70,9
Charges extraordinaires	-6	-6	0	0,0
Variations des réserves pour risques bancaires généraux	-46 000	-50 000	4 000	-8,0
Impôts	-37 656	-40 297	2 641	-6,6
Bénéfice consolidé	150 383	144 255	6 128	4,2

Votre banque en toute simplicité

Notre zone d'activité

La zone d'activité de Valiant s'étend sur quinze cantons, du lac Léman au lac de Constance. Nos offres numériques nous permettent de proposer nos prestations dans toute la Suisse.



Fondation en 1997

Valiant Holding SA a été fondée au milieu de l'année 1997, à la suite du regroupement de trois banques régionales: la Spar + Leihkasse à Berne, la Gewerbekasse à Berne et la BB Bank Belp.

Notre modèle d'affaires responsable, en toute simplicité

Valiant est un prestataire financier indépendant, au modèle d'affaires foncièrement simple et responsable.



Fortune clientèle
CHF 33,5 milliards



Fonds de la clientèle
CHF 22,4 milliards

Avoirs en dépôt
CHF 11,1 milliards

Fonds de la clientèle

CHF 22,4 milliards de fonds de la clientèle forment la base du financement de la propriété d'habitation et de PME.

Refinancement

Valiant se refinance à 74% avec des fonds de la clientèle, mais aussi, en sus, sur le marché des capitaux. Le refinancement diversifié repose sur plusieurs piliers.



Prêts
CHF 30,1 milliards



Financement de la propriété du logement

Les immeubles résidentiels financés par Valiant se situent tous en Suisse.

Financement des PME

Valiant finance exclusivement des petites et moyennes entreprises ainsi que des indépendant-e-s établis en Suisse. De par notre ancrage régional de longue date, nous connaissons nos clientes et nos clients ainsi que leurs activités.

Clientes et clients

La base de clientèle se compose à 89% de clientes et clients privés et à 11% d'indépendant-e-s et de petites et moyennes entreprises.

Avoirs en dépôt

CHF 11,1 milliards d'avoirs clientèle sont investis, dont une partie dans des placements axés sur la durabilité.

Succès de la période stratégique 2020–2024

La stratégie 2020–2024 s'inscrivait sous le signe de la simplicité et d'une expansion accélérée.

Développer l'offre

Valiant a développé son offre de produits et de services et créé une expérience clientèle globale.

Renforcer la présence sur le marché

Avec l'ouverture de quatorze nouvelles succursales et la création de 125 postes, Valiant a étendu sa zone d'activité, du lac Léman au lac de Constance.

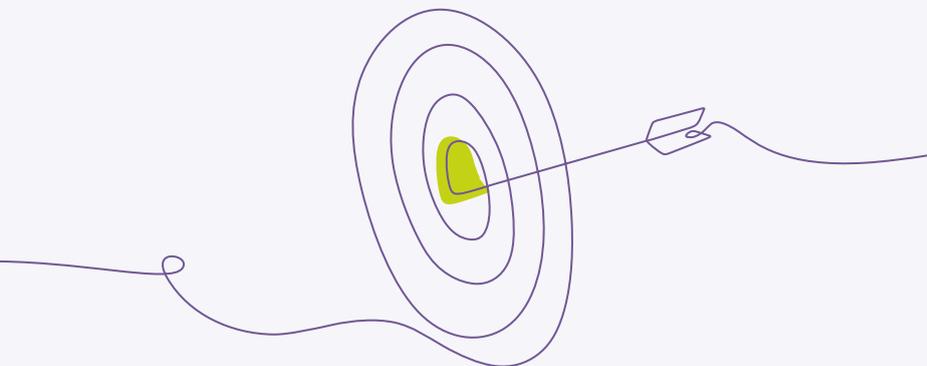
Encourager et former les collaboratrices et collaborateurs, optimiser les processus

Valiant propose de nombreuses offres de formation à ses collaboratrices et collaborateurs. Les conditions d'emploi ont été améliorées, un programme de mentorat ainsi que des parcours de développement dans le domaine de la distribution ont été mis en place.

Les processus dans les opérations de crédit et dans le conseil en placement ont été simplifiés et les deux systèmes bancaires centraux réduits à un seul.

Des économies substantielles

Le programme d'amélioration de la rentabilité permet de réaliser 15 millions de francs d'économies par an, notamment par l'optimisation du réseau de succursales.



Objectifs financiers à l'horizon 2024

Avec la mise en œuvre de la stratégie 2020–2024, Valiant a pu consolider sa position dans le secteur financier suisse. La mise en œuvre de la stratégie a permis à Valiant d'atteindre les objectifs financiers suivants.

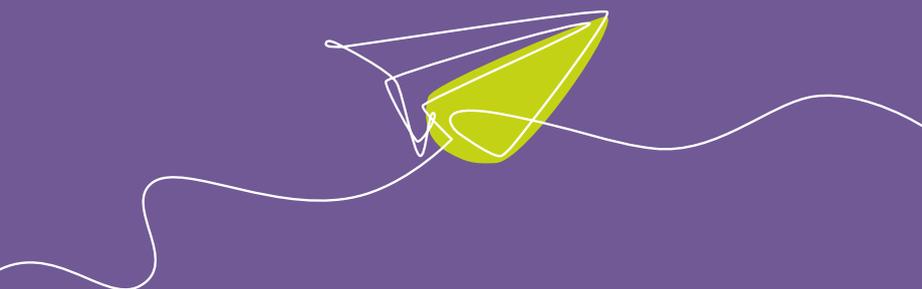
		Valeurs moyennes 2020–2024	Niveau d'atteinte des objectifs 31.12.2024
	Croissance	Objectif	
	Prêts	Par an > 3 %	4,3 % 1,6 %
	Opérations de commissions et de prestations de service	Par an ≥ 3 %	9,4 % 10,8 %
	Rendements		
	Rendements des capitaux propres ¹	Ambition > 6 %	5,4–8,0 % 7,7 %
	Taux de distribution	50–70 %	60,2–64,8 % 60,9 %
	Risque		
	Ratio de fonds propres total	15–17 %	15,8–16,5 % 16,5 %

¹ Bénéfice consolidé plus variation des réserves pour risques bancaires généraux divisé par les capitaux propres moyens après répartition du bénéfice

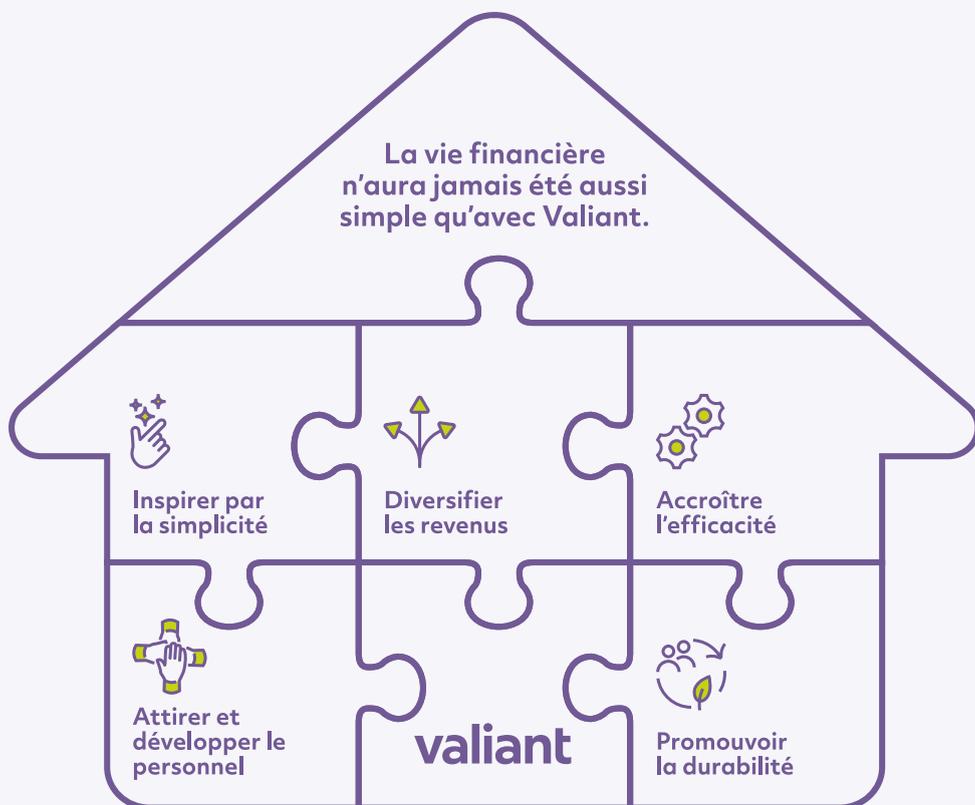
Notre vision

Valiant est un prestataire financier opérant exclusivement en Suisse. Par nos services de conseil complet et nos produits simples et compréhensibles, nous facilitons la vie financière de notre clientèle privée et de nos PME.

Nous nous inspirons de notre vision «simplifier le plus possible la vie financière de notre clientèle». Nous garantissons la sécurité grâce à une solide dotation en fonds propres. Par ailleurs, nous veillons à un juste équilibre entre rendement, croissance et risque. Nous permettons à nos clientes et clients de mener une vie financière sereine grâce à des solutions facilement accessibles et compréhensibles, une exécution rapide ainsi qu'un conseil personnalisé. Pour atteindre nos objectifs, nous nous concentrons sur cinq axes stratégiques.



Stratégie « Valiant 2029 »



La stratégie « Valiant 2029 » mise sur la simplicité et l'amélioration de la rentabilité. Les facteurs clés du succès restent l'ancrage local, la proximité avec la clientèle et nos collaboratrices et collaborateurs. Valiant s'appuie ainsi sur des valeurs éprouvées.

Stratégie « Valiant 2029 »

Pour atteindre nos objectifs, nous nous concentrons sur cinq axes stratégiques.



Inspirer par la simplicité

Valiant axe systématiquement les éléments essentiels sur la simplicité. Pour ce faire, nous examinons et optimisons le modèle de conseil, les canaux, les produits et les prix. Nous simplifions également la communication. Nous voulons ainsi élargir notre base de clientèle.



Diversifier les revenus

Valiant veut accroître ses revenus sur les marchés en croissance à faible intensité de capital. À cet effet, nous développons le conseil pour la constitution de patrimoine et la prévoyance, renforçons notre position de banque des PME et intensifions notre collaboration avec des partenaires tiers. Valiant élargit ainsi ses sources de revenus.



Accroître l'efficacité

Nous nous concentrons sur des processus fluides et transparents et un degré plus élevé d'automatisation. Valiant s'assurera ainsi une marge de manœuvre pour les années à venir.



Attirer et développer le personnel

Nous continuons d'améliorer les possibilités d'évolution individuelles de nos collaboratrices et collaborateurs. Valiant restera ainsi un employeur attractif et saura attirer de nouveaux talents.



Promouvoir la durabilité

Valiant oriente davantage son activité commerciale vers la durabilité. La gestion des émissions de carbone en constitue un élément central. Valiant veut assumer ses responsabilités à l'égard des personnes et de l'environnement.

Durabilité

Valiant veut miser davantage sur la durabilité et a défini des objectifs clairs en faveur du climat, de l'égalité des chances et d'une activité commerciale responsable.

Valiant a publié son premier reporting climatique en 2024. Elle y a exposé sa stratégie de gestion des risques et des opportunités liés au climat. Outre l'objectif net zéro d'ici 2050, Valiant y communique ses premiers objectifs climatiques quantitatifs intermédiaires.

Voici ses objectifs de réduction du CO₂ d'ici 2030 :



Valiant veut réduire ses émissions de carbone opérationnelles d'au moins 42 % par rapport à 2023.



Concernant les opérations hypothécaires, Valiant veut réduire les émissions de l'immobilier résidentiel financé d'au moins 54 % par rapport à 2023 et celles de l'immobilier commercial d'au moins 51 %.

Outre la gestion des émissions de CO₂, Valiant a plusieurs autres priorités :



Des critères d'exclusion ont été définis concernant les financements qui ne répondent pas aux normes environnementales et sociales.



Dans le cadre du conseil en placement et en patrimoine, notre clientèle peut orienter ses investissements en fonction de ses préférences en matière de durabilité.



Valiant encourage l'égalité des chances et met en place des modèles de travail flexibles permettant de concilier vie professionnelle et vie familiale. Valiant poursuit ainsi son objectif d'augmenter la proportion de femmes aux postes de cadres.

Chez Valiant, avoir une action durable signifie agir de façon responsable vis-à-vis de l'environnement et des ressources humaines.

Conseil d'administration

au 31 décembre 2024



Markus Gygax
Président



P^r Christoph B. Bühler
Vice-président



Barbara Artmann



D^r Maya Bundt



Roger Harlacher



D^r Roland Herrmann



Marion Khüny



Ronald Trächsel

Comité de direction

au 31 décembre 2024



Ewald Burgener
CEO



Martin Vogler
Responsable Clientèle privée et commerciale, CEO suppléant



D' Michael Eisenrauch
Responsable Opérations et IT



Serge Laville
CFO



D' Marc Praxmarer
Responsable Clientèle institutionnelle et entreprises



Christoph Wille
Responsable Services à la clientèle et produits



La recette du succès : la proximité avec la clientèle

Bastian Himmelein et son équipe ont mis en place avec succès la succursale de Muttenz. Découvrez comment les échanges avec la population locale, la proximité avec la clientèle et l'ancrage dans la région les ont aidés dans cette mission.



En savoir plus :
gb.valiant.ch/muttenz-fr

Toujours aux côtés des PME

Avec sa tradition de longue date de banque des PME, Valiant accompagne l'entrepreneur Rolf Steck depuis plus de 20 ans. Découvrez comment Valiant se tient à ses côtés depuis des années dans ses démarches financières.

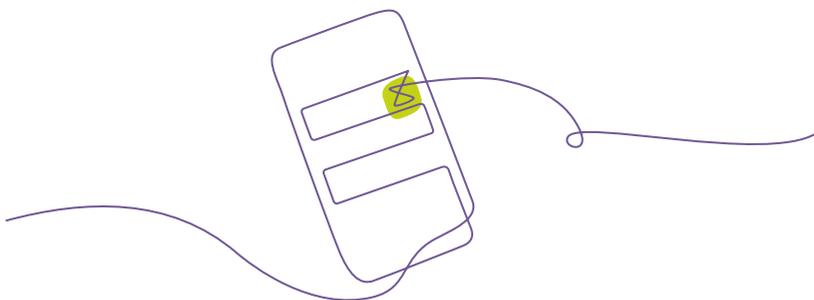


En savoir plus :
gb.valiant.ch/pme



Dates essentielles pour 2025

Publication du boucllement intermédiaire au 31 mars	8 mai 2025
Assemblée générale	14 mai 2025
Publication du résultat semestriel au 30 juin	25 juillet 2025
Publication du boucllement intermédiaire au 30 septembre	6 novembre 2025



Éditeur

Valiant Holding SA

Rédaction

Valiant Holding SA, communication
d'entreprise et Milena Daphinoff, Berne

Conception, production

Morgans SA, Berne
Linkgroup SA, Zurich

Photographie

Severin Jakob, Zurich
Lea Moser, Berne
Julian Salinas, Bâle

Impression

Gerber Druck SA, Steffisburg
Tirage 1500 exemplaires



Imprimé finançant une
contribution au climat

ClimatePartner.com/12024-2503-1002



Contact

Valiant Holding SA
Bundesplatz 4
Case postale - 3001 Berne
Téléphone 031 952 20 60
info@valiant.ch

Adresse de domicile

Valiant Holding SA
c/o Banque Valiant SA
Pilatusstrasse 39
6003 Lucerne

votre banque en toute simplicité

valiant